

Planejamento Estratégico 2026/2027

Remanso Fraterno

1. Identidade e Propósito

Missão: Promover a educação moral e intelectual do indivíduo, empreendendo ações sociais, contribuindo assim para sua melhor atuação na sociedade.

Visão: Ser uma instituição socioeducativa organizada de referência nas áreas educacional e de ação social.

Fundamentado na política de educação e assistência social, o Remanso Fraterno impacta diretamente as comunidades de Rio do Ouro e Várzea das Moças de Niterói, possuindo 38 anos de atuação. O impacto ocorre especialmente por meio do Núcleo Educacional Professora Clélia Rocha (NEPRC) e de seus programas sociais integrados.

2. Governança e Transparência

A instituição opera com alto rigor técnico e administrativo, oferecendo total segurança jurídica e conformidade (Compliance) para investidores e parceiros corporativos. Nossos alicerces incluem:

- **Governança de Dados:** Adequação total à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).
- **Transparência Financeira:** Auditoria independente (Audisa) e contabilidade especializada no Terceiro Setor, com histórico de prestações de contas sempre aprovadas. Orçamento anual atual: R\$ 3.171.016,66.
- **Capacidade Estrutural:** Espaço físico próprio de 50.000 m² e quadro de 38 profissionais contratados integralmente sob regime CLT, além de 40 voluntários.
- **Chancelas Oficiais:** Certificação CEBAS (MEC), além de registros ativos no CMAS e CMDCA de Niterói, viabilizando aportes via leis de incentivo fiscal.

O Desafio Estratégico

Apesar da solidez estrutural e institucional, enfrentamos o desafio de fortalecer a nossa base de captação corporativa. Nosso objetivo crítico para o biênio 2026/2027 é viabilizar a captação de **R\$ 1.600.000,00 anuais**, necessários para garantir a sustentabilidade do Ensino Fundamental I (NEPRC), projeto social e a implantação integral dos programas de contraturno social.

3. Análise de Cenário (Matriz SWOT)

A Matriz SWOT consolida o cenário atual do Remanso Fraternal, evidenciando nossa base sólida de governança e os desafios logísticos e financeiros a serem superados no próximo biênio.

Pontos Fortes (Forças) ● Governança e Transparência: Auditoria independente (Audisa), adequação à LGPD e contabilidade especializada. ● Chancelas Oficiais: Certificações ativas de alto valor (CEBAS, CMAS, CMDCA). ● Capacidade Estrutural: Espaço físico próprio gigantesco (50.000 m²). ● Capital Humano: 38 profissionais CLT operando dentro da lei, com apoio de 40 voluntários. ● Credibilidade Histórica: 38 anos de atuação contínua nas comunidades.	Pontos Fracos (Fraquezas) ● Sustentabilidade Financeira: Organização não autossustentável atualmente. ● Marketing e Posicionamento: Falta de política de marketing para mercado corporativo. ● Isolamento Geográfico: Distância física onera com custos de transporte. ● Personalização do Trabalho: Processos centralizados dificultando escalabilidade. ● Falta de Mobilidade: Dificuldade para ações externas de captação de recursos.
Oportunidades ● Incentivos Fiscais: Editais via Lei de Incentivo ao Esporte (Ex: Judô). ● Parcerias Corporativas (ESG): Atração de empresas focadas em impacto social e governança. ● Projeto "Mais Criança": Escalonamento de doações de pessoas físicas. ● Parcerias Públicas: Potencial de expansão do modelo da Secretaria de Educação.	Ameaças ● Barreira Corporativa: Origem religiosa pode gerar objeções de compliance em algumas empresas. ● Déficit Logístico Público: Ausência de transporte público repassa os altos custos à instituição. ● Dependência de Pessoas Físicas: Receita vulnerável a crises econômicas locais. ● Meta Crítica: Necessidade urgente de R\$ 1.600.000,00 anuais para manutenção do projeto.

4. O Portfólio de Impacto: Projetos Estratégicos

Para atrair o mercado e garantir a continuidade de nossos serviços (atendendo anualmente 194 famílias), nosso portfólio destaca duas frentes principais:

Prioridade 1: Sustentabilidade do NEPRC

- **Objetivo:** Garantir a sustentabilidade operacional, financeira e pedagógica da escola, otimizando a infraestrutura existente e consolidando a excelência no atendimento aos alunos já matriculados (Educação Infantil ao 5º ano, em tempo integral e com 100% de bolsas).
- **Estratégia:** Neste ciclo, optamos por focar na manutenção da capacidade atual com qualidade (retenção de 100% das vagas, custeio de alimentação e tecnologia, conservação do patrimônio), antes de realizar ampliações físicas ou territoriais.

Prioridade 2: Implantação do Contraturno Escolar (Assistência Social)

- **Objetivo:** Implantação de um programa de contraturno escolar (manhã e tarde) estruturado em: esportes (Judô), inclusão digital e oficinas socioeducativas.
- **Impacto:** Abertura de 55 vagas diárias para crianças e jovens, tirando-os da ociosidade, promovendo proteção social e ampliando a empregabilidade jovem por meio do módulo "Mundo do Trabalho" (currículos, postura, simulação de entrevistas). O projeto requer adequação da infraestrutura existente e atualização tecnológica.

5. Eixos Estratégicos de Atuação (2026/2027)

Eixo 1: Abertura ao Mercado e Parcerias B2B

- **Modelagem de Portfólio Laico:** Apresentar a instituição focada exclusivamente em seus resultados sociais (Sustentabilidade do NEPRC, Contraturno e Empregabilidade) e na sua robusta governança.
- **Patrocínios Corporativos Diretos:** Criação de "Cotas de Impacto ESG" para investidores, subsidiando o custeio operacional do NEPRC (custo de R\$ 1.321,45 por beneficiário) e a implantação do Contraturno.

Eixo 2: Eficiência Operacional e Logística

- **Custeio e Manutenção de Mobilidade:** Considerando que o suporte atual da Secretaria de Educação atende apenas à creche, o foco é buscar parcerias para financiar o alto custo do Ensino Fundamental I e do Contraturno.

- **Captação de Voluntariado Corporativo:** Programas de "Team Building" para empresas parceiras, trazendo voluntários para ministrarem palestras no módulo "Mundo do Trabalho".

Eixo 3: Marketing e Posicionamento Digital

- **Visibilidade do Impacto:** Criação de relatórios digitais transparentes demonstrando os resultados das metas projetadas (como a retenção escolar e as taxas de empregabilidade geradas pelo programa de contraturno).

6. Estrutura Tática por Diretoria

Diretoria	Responsabilidade Estratégica (Biênio 26/27)
Presidência & Vice	Relações Institucionais (B2B), negociações logísticas (transporte) e articulação junto a grandes investidores.
Financeira & Admin.	Empacotamento das cotas de patrocínio e controle do orçamento para assegurar os R\$ 1,6 milhão anuais captados.
Educação & Assist. Social	Execução da consolidação do NEPRC e da implantação das turmas de Contraturno, produzindo relatórios de impacto.